



NATURPARK SCHWARZWALD  
MITTE/NORD

Naturpark  
Handbuch  
Corporate Design

# Handbuch Corporate Design

einfach · kompakt

Schriften Corporate Identity  
Bildwelten  
Kommunikationsmittel  
Farben  
Anwendungen  
Vorgaben Designelemente  
Flyer Corporate Design  
Layout  
Gestaltungselemente  
Visualisierungen  
Titelgestaltung

# VORWORT

---

Sehr geehrte Antragsteller,

mit diesem Handbuch halten Sie einen Leitfaden in den Händen, wie Sie das Corporate Design – das visuelle Erscheinungsbild – des Naturparks Schwarzwald Mitte/Nord für alle Kommunikationsprodukte und -materialien Ihrer beantragten Projekte umsetzen. Wo platzieren Sie die Logos? Welche Farben finden Verwendung? Welche Gestaltungselemente sind möglich? Auf diese und viele weitere Fragen geben wir Ihnen mit unserem „Handbuch Corporate Design“ Antworten.

Alle Flyer, Plakate und Informationstafeln werden im Naturpark nach einheitlichen Vorgaben gestaltet. Dazu zählt sowohl die Einhaltung des Corporate Designs des Naturparks als auch die Platzierung der entsprechenden Förderhinweise. Der Vorteil eines einheitlichen Erscheinungsbildes liegt dabei auf der Hand: Der Wiedererkennungswert für den Gast ist überaus hoch. Denn einmalige Erlebnisse im Naturpark stehen nicht für sich allein. Viele weitere interessante und spannende Projekte in unserer Erlebnisregion laden Wanderer, Radler und andere Freizeitbegeisterte immer wieder zum Entdecken ein.

Für die Umsetzung Ihres Projekts wünschen wir Ihnen gutes Gelingen. Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Ihr Team der Naturpark-Geschäftsstelle

**Natur.**  
Landschaft. Erlebnis. Genuss.



**NATUR & LANDSCHAFT** **NATUR & ERLEBNIS**

**NATUR & GENUSS**

# LOGO NATURPARK SCHWARZWALD MITTE / NORD

---



NATURPARK SCHWARZWALD  
MITTE/NORD



NATURPARK SCHWARZWALD  
MITTE/NORD



NATURPARK SCHWARZWALD  
MITTE/NORD

Je nach inhaltlichem Thema des Kommunikationsprodukts und/oder der Kommunikationsmaterialien wird das Logo mit entsprechender Farbzuzuordnung verwendet.

## FARBEN

---

Die definierten Farben finden auch in den weiteren Ausarbeitungen stärkere Berücksichtigung.

CMYK: 74/3/100/17  
Pantone: 362 C  
RAL: 6018

CMYK: 85/50/0/0  
Pantone: 660 C  
RAL: 5015

CMYK: 0/50/100/8  
Pantone: 1385 C  
RAL: 1007

NATUR &  
LANDSCHAFT

NATUR &  
AKTIV

NATUR &  
GENUSS

## GESTALTUNGSELEMENT

---

Als Gestaltungselement findet sich in den Kommunikationsmitteln eine „Sprechblase“ in den zugehörigen Farbwerten wieder. Diese schließt sich jeweils am oberen oder unteren Rand des Bildes an und kann mit emotionalen Textelementen befüllt werden.

**Naturpark.**

Mehr Natur. Mehr erleben.

**Naturpark-AugenBlicke**





Rundum schöne Aussichten...

**Naturpark-Märkte**

Einkaufen und genießen...

# KOMMUNIKATION BEISPIEL: FLYER · TITEL 1

 <p><b>Naturpark-Märkte Termine 2016</b></p> <p><b>NATURPARK SCHWARZWALD MITTE/NORD</b></p>	① FARBFLÄCHE
	② THEMA/TITEL
	③ LOGO
	④ ABSTAND
<p><b>Naturpark-Märkte...</b> Regional einkaufen</p>  <p><b>SCHWARZWALD</b> herz erfrischend.echt.</p>	⑤ BILD
	⑥ SPRECHBLASE
	⑦ LOGO

210 mm	105 mm	3 mm hoch, 47 mm breit
	 <p><b>Naturpark-Märkte Termine 2016</b></p>	Schriftgröße 13 pt, ZAB 15 pt x 58; y 13,5
		x 7,5; Breite 40 mm; Unterkante: y 36,5
	<p><b>Naturpark-Märkte...</b> Regional einkaufen</p>  <p><b>SCHWARZWALD</b> herz erfrischend.echt.</p>	Bild randabfallend y 43; Höhe 147 mm
	 <p><b>SCHWARZWALD</b> herz erfrischend.echt.</p>	Randabfallend; Höhe variabel Unterkante: y 190 20 x 20 mm Raum für „Ausrichter-Logo“ Linke Kante (optimal): x 55

KOMMUNIKATION BEISPIEL: FLYER · TITEL 2

 <p>NATURPARK SCHWARZWALD MITTE/NORD</p>	Naturpark- Veranstaltungen 2016	① FARBFÄCHE
		② THEMA/TITEL
Naturpark- Veranstaltungen 2016		③ LOGO
		④ ABSTAND
		⑥ SPRECHBLASE
		⑤ BILD
		⑧ BILDREIHE
		⑦ LOGO SCHWARZWALD

105 mm

# LEGENDE

---

## ① FARBFLÄCHE

Die Farbfläche ist ein Gestaltungselement und steht immer rechts oben in der jeweiligen Farbe der Kategorie (siehe unter FARBEN).

## ② THEMA/TITEL

Farbig angepasst steht in der obersten Zeile das Thema. Es folgen Art der Veranstaltung, Ort und ggfs. Datum.

## ③ LOGO

Das Logo des Naturparks Schwarzwald Mitte/Nord steht immer links oben. Je nach Thema wird die entsprechende Farbkategorie gewählt: „Mitte/Nord“ in grün, blau oder orange.

## ④ ABSTAND

Der Abstand zwischen oberem Papierrand und der Sprechblase/ dem Bild beträgt beispielsweise beim Flyer Lang DIN 43 mm.

## ⑤ BILD: siehe Bildwelten

## ⑥ SPRECHBLASE

Die Sprechblase ist in der Farbe der Kategorie zu wählen.

Sie kann in ihrer Position und Höhe variieren. Ebenfalls kann die Position der Pfeilspitze variieren.

Textlich kann in der Sprechblase eine Wiederholung der Art der Veranstaltung, des Ortes und gegebenenfalls des Datums erfolgen.

## ⑦ LOGO SCHWARZWALD

Das Schwarzwald-Logo steht immer links unten im Anschnitt. Unter einer Abbildungsgröße von 18 mm (Anwendung DIN lang, DIN A6 und kleinere Formate) entfällt der Claim.

Es sind die Anwendungsregeln der „Partnermarke“ (Schwarzwald Tourismus GmbH) zu beachten.

## ⑧ BILDREIHE

In Sonderfällen kann hier eine Bildreihe stehen.

Der Abstand zum Hauptmotiv beträgt 0,5 mm, ebenso der Abstand zwischen den Bildern.

# SCHRIFT

---

## TheSans

Als offizielle CD-Schrift wird die TheSans eingesetzt.

Die TheSans von Lucas de Groot ist Teil der Schriftsippe Thesis. Die serifenlose Schrift ist gut lesbar und in vielen Schriftschnitten verfügbar. Ihre Anmutung ist schlicht und modern.

## SCHRIFTSCHNITTE • IN VERWENDUNG

---

The Sans . Light Plain

*The Sans . Light italic*

**The Sans . Bold Plain**

***The Sans . Bold italic***

Zahlen sind ausschließlich in „Caps“ zu verwenden!

The Sans Light Plain

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

1234567890

The Sans Light italic

*The quick brown fox jumps over the lazy dog.*

*1234567890*

The Sans Bold Plain

**The quick brown fox jumps over the lazy dog.**

**1234567890**

The Sans Bold italic

***The quick brown fox jumps over the lazy dog. 123456***

---

FLIESSTEXT . 8 pt . ZA 10 pt . The Sans Light Plain

Oressequ ident. Sedit, sinctistia dolo temporporum ium con re eiunde-  
bis vendit id quiae pro dolupta tecteni endipis sumquati ducil.

HEADLINE (TITEL) . 22 pt . ZA 20 pt . The Sans Bold Plain

# The quick brown fox

SUBLINE (TITEL/INNEN) . 17 pt . ZA 20 pt . The Sans Light Plain

The quick brown fox  
jumps over the

# SCHRIFT-ALTERNATIVE · PC

---

## ARIAL NARROW

Bei Nichtvorlage des Schrifttyps TheSans  
wird der Schrifttyp Arial Narrow Regular verwendet.  
Dies gilt auch bei Webanwendungen.

Arial Narrow Regular

*Arial Narrow Regular italic*

**Arial Narrow Bold**

***Arial Narrow Bold italic***



# BILDVERWENDUNG · BILDWELTEN

---

Das zu verwendende Bildmaterial soll authentisch, hell und freundlich sein. Eine soft, sonnige Lichtstimmung geben der Bildwelt des Naturparks ihren Charakter.

Der Hintergrund darf Unschärfen aufzeigen. Interessante Blickwinkel mit einer Diagonalen von links unten nach rechts oben ergeben ein harmonisches Gesamtbild.

Bildmotive mit direktem Blickkontakt sollten für den Titel bevorzugt werden, denn Blickkontakt erzeugt Blickkontakt.



# NATURPARK UND NATURPARK-KARTE

Bei Produkten, die vom Naturpark gefördert werden, wird die Naturpark-Karte und ein dazugehöriger Informationstext immer abgebildet.

Vor Realisierung muss der aktuelle Informationstext immer beim Naturpark angefordert werden.

Ansprechpartner hierfür ist die Naturpark-Geschäftsstelle.

## Beispieltext:

Der Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord ist einer der größten Naturparke in Deutschland und ein Paradies für alle, die den Schwarzwald aktiv und naturverträglich erleben möchten.

Ziel des Naturparks ist es, die schöne und intakte Schwarzwaldlandschaft zu erhalten. Gleichzeitig entwickelt er die Region nachhaltig weiter und unterstützt Projekte, die zum Ausgleich zwischen Naturschutz und Erholung beitragen.

Viele Projekte und Erlebnisangebote finden Sie unter [www.naturparkschwarzwald.de](http://www.naturparkschwarzwald.de)



**Tourist-Info**

Hauptstraße 5  
77978 Schuttertal

Tel. 078 26 96 66-19  
Fax 078 26 96 66-10  
tourist-info@schuttertal.de  
www.schuttertal.de

**Öffnungszeiten**  
Mo–Fr 8.00 bis 12.00 Uhr



**Achat-Ausstellung  
im Bergdorffhaus  
Schweighausen**

Bergstraße 37  
77978 Schweighausen  
Gemeinde Schuttertal

**Öffnungszeiten**  
Mo–Fr 9.00 bis 19.00 Uhr  
oder nach Vereinbarung  
(außer an Feiertagen)



**Der Naturpark Schwarzwald Mitte / Nord im Überblick.**

Der **Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord**, einer der größten Naturparke in Deutschland, ist ein Paradies für alle, die den Schwarzwald aktiv und naturverträglich erleben möchten, und das zu jeder Jahreszeit!

Entdecken Sie die Naturschätze der Region, ob bei einer Familienwanderung auf den Naturwegen, auf einem unserer Erlebniswege oder in der Achat-Ausstellung hier in Schweighausen.

Selbstverständlich können Sie sich den Schwarzwald auch schmecken lassen! Besuchen Sie unsere Naturpark-Märkte oder kehren Sie bei den Naturpark-Wirtin ein.

Alle Erlebnisangebote und Veranstaltungstermine des Naturparks finden Sie unter [www.naturparkschwarzwald.de](http://www.naturparkschwarzwald.de).



Wir sind Partner und Förderer des Naturparks:



Dieses Projekt wurde gefördert mit Mitteln des Landes Baden-Württemberg, der Lottarie Glücksspiel und der Europäischen Union (ERDF).



Beispiel

# KOMMUNIKATION · FLYER

Ziel ist, ein klares, aufgeräumtes und modernes Erscheinungsbild für den Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord zu erzielen.

Dabei ist darauf zu achten, dass „Ausrichter-Logos“ rechts unten eingesetzt werden. „Themen-Logos“ sind immer unterhalb der Flyerbezeichnung zu platzieren.



Ⓐ „THEMEN-LOGO“

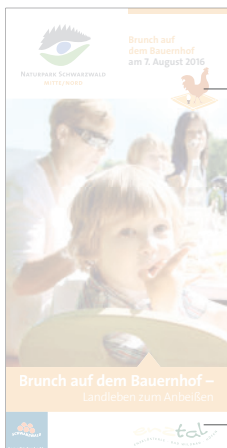
Die verschiedenen Themen-Logos stehen immer unterhalb der Farbfläche (überlappend)

Ⓑ „AUSRICHTER-LOGO“

Das Ausrichter-Logo steht rechts unten auf Weiß. Abtrennung durch die Sprechblase oder das Bild.

105 mm

210 mm



Größe etwa 20 x 20 mm

Raum für „Ausrichter-Logo“;  
Höhe 20 mm

# BEISPIEL: FLYER · INNENSEITEN

**Herzlich willkommen ...**

beim Brunch auf dem Bauernhof im Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord!

[www.naturparkschwarzwald.de](http://www.naturparkschwarzwald.de)



Genießen Sie echtes Landleben und frische regionale Produkte

Insgesamt 284 Höfe öffnen für Sie am Sonntag, 7. August, von 9:30 bis 14 Uhr ihre Tore und geben einen Einblick in das Schwarzwälder Landleben.

**Schwarzwälder Spezialitäten auf dem Frühstückstisch**

Zwischen Stollen und Streubäckerei wird Ihnen ein abwechslungsreiches Frühstückssortiment mit heimischen Produkten geboten. Genießen Sie hausgemachte Marmeladen, gebackenen Schinken, Einragers Holzkäse und würzigen Käse vom Hof. Großmütters Kuchen und warme Lebkuchen runden das Angebot ab. traditionell und idyllisch aus besten heimischen Erzeugnissen.

**Köstliches vom Bauernhof**  
Idyllisches Landleben  
Tolle Angebote für Kinder

**Bauernhofideen für die ganze Familie**

Das Interieur am Naturpark Brunch ist traditionell groß und der Platz auf dem Hofen begrenzt. Melden Sie sich daher unbedingt frühzeitig direkt beim jeweiligen Hof an!

Alle Informationen und auch online zu finden:  
[www.naturparkschwarzwald.de](http://www.naturparkschwarzwald.de)  
Und unsere Gästeapp sorgt Ihnen mit einem QR-Code, von Sie regional gesehen können – einfach einscanen.



Printprodukte starten jeweils mit einer emotionalen und „leicht“ aufgebauten Einstiegsseite. Durch themenspezifische Bilder wird der Inhalt ansprechend aufgebaut. Dabei finden die Farbflächen/Sprechblasen auch hier ihren Einsatz zur Darstellung von Headlines oder für Textherausstellungen.

**Zu Tisch im Schwarzwald...**



**1 KORNSCHEUER**

**Christof und Mirjam Seeger-Arnbruster,**  
Domstatter Str. 10, 72250 Freudenstadt-Mudbach  
Kontakt: Tel. 07143 1380, [seeger@kornscheuer.de](mailto:seeger@kornscheuer.de)  
Unter Hof: Milchviehbetrieb mit Laufkalb, Ackerbau und Vollerzeugung. Kühe, Kälber, Schweine, Hühner, Hasen und ein Hund gehören zum Hof.

**2 BIOLANDHOF BOHNET**

**Claudia und Charlotte Bohnet,**  
Mühlbühlstr. 4, 72250 Freudenstadt-Mudbach  
Kontakt: Tel. 07143 1390, [milchbohnethof.de](mailto:milchbohnethof.de), [www.bohnethof.de](http://www.bohnethof.de)  
Unter Hof: Biolandhof mit Hofkäserei, Ackerbau und Mutterkuhhaltung. Auf dem Hof leben Kühe, Katzen und Kälber.

**3 ZIEGENHOF BLUM**

**Manuel Blum und Jennifer Helber,**  
Steinbühlstr. 30, 72738 Waldbach-Oberwaldbach  
Kontakt: Tel. 07145 83334, [info@ziegenhof-blum.de](mailto:info@ziegenhof-blum.de), [www.ziegenhof-blum.de](http://www.ziegenhof-blum.de)  
Unter Hof: Ziegenhof mit Milchgeziehhaltung und Käseerei. Schweine, Freilandhühner, Enten, Hasen und ein Esel leben auf dem Hof. Streichkäse und Käse für Kinder.

**4 EREBNIT & KUHNTURBIOBAUERNHOF EGGS**

**Markus Eggs,** Hirschgasse 2, 71730 Isenhardt  
Kontakt: Tel. 07143 8410, [info@kuhturbiofarmhof.de](mailto:info@kuhturbiofarmhof.de), [www.kuhturbiofarmhof.de](http://www.kuhturbiofarmhof.de)  
Unter Hof: Biolandhof mit Bio- und zahlreichen Tieren, darunter Milch-Kühe, Hühner, Ziegen und Pony. Kutschfahrten und Stockbrotbacken werden angeboten.

**5 HEIDENBÜHL-HOF**

**Marina Weibeling,** Heidenbühl 2, 71737 Nordrach  
Kontakt: Tel. 07143 612, [info@heidenbuehl-hof.de](mailto:info@heidenbuehl-hof.de), [www.heidenbuehl-hof.de](http://www.heidenbuehl-hof.de)  
Unter Hof: Biogartenhof mit Streubäck, Kibitzgarten und Hofladen sowie einer Brennerei. Bauernhof-Quiz zum Mitmachen.

**6 HARSIGALLS BESENWIRTSCHAFT**

**Conrad und Friedrich Huber,** Ingelting 12, 71734 Oberhammbach  
Kontakt: Tel. 07147 871, [info@harsigalls-besenswirtschaft.de](mailto:info@harsigalls-besenswirtschaft.de)  
Unter Hof: Bauernhof mit konventioneller Landwirtschaft und Streubäckerei. Tierhaltung mit Kühen, Schweinen und Ziegen.

**7 LÖCHERHANSENHOF**

**Elisabeth und Bernhard Huber,** Heidenbühl 18, 71740 Bad Heidenbach  
Kontakt: Tel. 07143 518, [huber@loecherhansenhof.de](mailto:huber@loecherhansenhof.de), [www.loecherhansenhof.de](http://www.loecherhansenhof.de)  
Unter Hof: Schwarzwaldhof in sonniger Lage mit hausgemachten Brennerei, Kühen, Hasen, Katzen und einem Hund. Streichkäse und Spiele für Kinder.

**8 BERGWIRTSCHAFT DÜBSEN**

**Manfred Neumann,** Dübßen 25, 71736 Zell-Unterhammbach  
Kontakt: Tel. 07147 214, [duebsen@bergwirtschaft.de](mailto:duebsen@bergwirtschaft.de), [www.bergwirtschaft-duebsen.de](http://www.bergwirtschaft-duebsen.de)  
Unter Hof: Schwarzwaldhof mit Kühen, Schweinen und Hühnern. Das Obst von den heimischen Streubäckern wird in der eigenen Brennerei verarbeitet. Käsereiergebnisse gibt praktische Tipps.

**9 OBERBÜRNHOF**

**Agnes und Alfred Gutmann,**  
Heidenbühlstr. 9, 71736 Zell-Unterhammbach  
Kontakt: Tel. 07143 54882, [oberbuehnhof@t-online.de](mailto:oberbuehnhof@t-online.de), [www.oberbuehnhof.de](http://www.oberbuehnhof.de)  
Unter Hof: Schwarzwaldhof mit Brennerei in malerischer Lage, umgeben von Wäldern und Wäldern. Hier leben Milch-Kühe, Schweine, Ziegen, Hasen, Katzen und ein Hund.

**10 SCHNIDBAUERNHOF ALTE TRÄNKE**

**Stefan Schmid,** Kistenbergstr. 41, 71776 Bad Eggelsbach-Schepbach  
Kontakt: Tel. 07143 104, [info@alte-traenke.de](mailto:info@alte-traenke.de), [www.alte-traenke.de](http://www.alte-traenke.de)  
Unter Hof: Bauernhof mit Hofkäserei, Gartenbau und kleinen Biogarten. Auf dem Hof leben Kühe, Ziegen und eine Katze. Streichkäse und Spielzeug für Kinder.

Reine Inhaltsseiten haben ein themenspezifisches Bild im oberen Bereich, darunter gliedern sich die Inhalte wie z.B. Veranstaltungshinweise etc.

BEISPIEL: PLAKAT

Plakate werden in Anlehnung an den Flyertitel aufgebaut und beinhalten die selben Elemente: Logo, Betitelung, Sprechblase.

	FARBFLÄCHE
	THEMA/MOTTO
	THEMEN-LOGO
	SPRECHBLASE
	BILD
	FARBFLÄCHE für besondere Heraushebungen
	SPONSORENLOGOS werden in einem weißen Bereich platziert
LOGO SCHWARZWALD	

# BEISPIEL: INFOTAFELN



## Wildgehege Lorempsumlor



# Damwild

### Der kleine Neffe des Rotwilds



Das Damwild ähnelt in seinem Verhalten in vielerem dem Rotwild. Es ist jedoch durch die weißen Flecken auffälliger gefärbt. Diese Flecken helfen es zu tarnen. Das Geweih, die sogenannte Schaufel, hat schalenförmige Verwölbungen und keine spitze aufsteigende Stangen wie der Rotirsch. Es ist auch kleiner und flüchtiger als das Rotwild, außerdem anspruchsvoller.

#### Ausgetrieben und wieder eingezogen

Das Damwild ist heimatisches Wild. Während der Eiszeit starb es nördlich der Alpen aus und kamte nur in Nordeuropa und im östlichen Mitteleuropa überleben. Die alten Griechen führten die Art im gesamten Mitteleuropa ein. Im Mittelalter wurde das Damwild auch in Mitteleuropa als Jagdwild angesehen oder in Gefangen gehalten.

#### In Mitteleuropa nicht heimisch

In seinem ursprünglichen Verbreitungsgebiet ist das Damwild heute an vielen Stellen ausgerottet, es verschwand z.B. in Griechenland und in Nordafrika. Wie das Mufflon, ist das Damwild in Mitteleuropa eine nicht gebürtliche Tierart. Solche Tier- und Pflanzenarten können nachteilige Folgen auf die heimische Tier- und Pflanzenwelt haben, da sie sich nicht an die „Spielregeln“ halten, die sich nach der Eiszeit in den Ökosystemen entwickelt haben und oft keine natürlichen Feinde haben.

Im Schwarzwald kommt das Damwild heute nicht mehr wild vor. Es wird aber auch hier gerne in der Landwirtschaft zum Zwecke der Fleischproduktion gehalten. In der Rheinregion und auch in Norddeutschland kommt es noch in freier Wildbahn vor.



Informationstafeln können nur beispielhaft abgebildet werden. Je nach Format orientiert sich der Aufbau an den vorliegenden Informationen zu Flyer und/oder Plakat.

Logo, thematische Bezeichnung und Sprechblase sind fester Bestandteil jeder Informations-tafel.



# Wege ...

## in eine nachhaltige Zukunft



Der Schwarzwald ist eine der schönsten Landschaften Deutschlands. Um ihn zu erhalten und die Region bestmöglich weiterzuentwickeln, wurde im Dezember 2000 der Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord ins Leben gerufen.

Der Naturpark ist mit rund 375.000 ha Fläche der größte Naturpark in Deutschland.

Fast 700.000 Menschen leben hier. 100 Gemeinden liegen innerhalb der Naturpark-Grenzen.

Aber der Naturpark zwischen Rhein und Neckar hat nicht nur Größe zu bieten.

Großartige Landschaften, ausgedehnte Wälder, feine, farngeliebte Seen, Seen, rauschende Schwarzwald-bäche, Wälder und Wälder erwarten Sie.

Kurz Der Naturpark ist eine Landschaft voller Leben – und ein weltweit bekanntes Erholungsgebiet mit langer Tradition und einer hervorragenden Infrastruktur auf neuem Stand.



# Lorempsum

## Lorempsum

#### Aufgaben und Ziele

Ziel des Naturparks ist es, die vielfältige Schwarzwald-landschaft zu erhalten und Wege in eine nachhaltige Zukunft unserer Region aufzuzeigen. Wir wollen aktiv, gemeinsam mit unseren Gemeinden und Bürgern, unsere Zukunft gestalten und den Schwarzwald als attraktiven Lebens-, Erholungs- und Wirtschaftsraum weiter entwickeln.

Der Naturpark wirkt hier als Förderinstrument und unterstützt nachhaltige und naturverträgliche Projekte, wie z.B. das Projekt um die Natur-„Gemeinschaft“.

#### Naturpark-Gemeinden

Der Naturpark unterstützt für eine hohe unterschiedliche Regionen und Landschaften.

#### Naturpark als Förderinstrument

Der Naturpark unterstützt eine ganze Reihe von nachhaltigen und naturverträglichen Projekten wie z.B. Aktivitäten, für Wandern, Nordic Walking und Radfahren. Besonders Mountainbiker finden Sie die in und um CALW angebotenen Touren.

Die vielen Angebote finden Sie im Erlebnisportal unter [www.naturpark-schwarzwald.de](http://www.naturpark-schwarzwald.de).

Regionale Entwicklung: Schmecken Sie den Schwarzwald! Probieren Sie unsere regionalen Spezialitäten, z.B. bei einem Naturpark-Wort, oder besuchen Sie die Naturpark-Bauernhöfe. Sie unterstützen damit die Erhaltung unserer Landschaft – „Landschaftspflege mit Meinen und CALW“ lautet das Motto.

Info unter: [www.naturpark-schwarzwald.de](http://www.naturpark-schwarzwald.de)





# LOGOS FÖRDERER UND SPONSOREN

Sämtliche Kommunikationsmittel, die durch den Naturpark gefördert werden, sind mit folgendem Förderhinweis zu versehen:

Wir sind Partner und Förderer des Naturparks:



[www.duravit.de](http://www.duravit.de)



[www.alpirsbacher.de](http://www.alpirsbacher.de)



[www.aok-bw.de](http://www.aok-bw.de)



[www.teinacher.de](http://www.teinacher.de)



[www.badenova.de](http://www.badenova.de)

Dieses Projekt wurde gefördert mit Mitteln des Landes Baden-Württemberg, der Lotterie Glücksspirale und der Europäischen Union (ELER).



Platzierung der Sponsoren-Logos auf Flyern: auf der Rückseite



Platzierung der Sponsoren-Logos auf Plakaten: unten im weißen Bereich



## Der Naturpark Schwarzwald Mitte / Nord im Überblick.

Wir sind Partner und Förderer des Naturparks:



Dieses Projekt wurde gefördert mit Mitteln des Landes Baden-Württemberg, der Lotterie Glücksspirale und der Europäischen Union (ELER).



Bei Fragen zur Verwendung der CD-Vorgaben wenden Sie sich bitte direkt an den Naturpark:

Naturpark Schwarzwald Mitte / Nord · Im Haus des Gastes  
Hauptstraße 94 · 77830 Bühlertal · Tel. 07223 957715-0  
[info@naturparkschwarzwald.de](mailto:info@naturparkschwarzwald.de) · [www.naturparkschwarzwald.de](http://www.naturparkschwarzwald.de)  
Gestaltung: GRUPPE DREI® GmbH · © Naturpark 2016