



**Naturpark
Handbuch
Corporate Design**

**NATURPARK SCHWARZWALD
MITTE/NORD**

Handbuch Corporate Design

einfach · kompakt

Schriften

Corporate Identity

Bildwelten

Kommunikationsmittel

Farben

Anwendungen

Vorgaben

Designelemente

Flyer

Corporate Design

Gestaltungselemente

Layout

Visualisierungen

Titelgestaltung



VORWORT

Sehr geehrte Antragsteller,

mit diesem Handbuch halten Sie einen Leitfaden in den Händen, wie Sie das Corporate Design – das visuelle Erscheinungsbild – des Naturparks Schwarzwald Mitte/Nord für alle Kommunikationsprodukte und -materialien Ihrer beantragten Projekte umsetzen. Wo platzieren Sie die Logos? Welche Farben finden Verwendung? Welche Gestaltungselemente sind möglich? Auf diese und viele weitere Fragen geben wir Ihnen mit unserem „Handbuch Corporate Design“ Antworten.

Alle Flyer, Plakate und Informationstafeln werden im Naturpark nach einheitlichen Vorgaben gestaltet. Dazu zählt sowohl die Einhaltung des Corporate Designs des Naturparks als auch die Platzierung der entsprechenden Förderhinweise. Der Vorteil eines einheitlichen Erscheinungsbildes liegt dabei auf der Hand: Der Wiedererkennungswert für den Gast ist überaus hoch. Denn einmalige Erlebnisse im Naturpark stehen nicht für sich allein. Viele weitere interessante und spannende Projekte in unserer Erlebnisregion laden Wanderer, Radler und andere Freizeitbegeisterte immer wieder zum Entdecken ein.

Für die Umsetzung Ihres Projekts wünschen wir Ihnen gutes Gelingen. Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Ihr Team der Naturpark-Geschäftsstelle

Natur. Landschaft. Erlebnis. Genuss.



NATUR & LANDSCHAFT **NATUR & ERLEBNIS**

NATUR & GENUSS

LOGO NATURPARK SCHWARZWALD MITTE / NORD



NATURPARK SCHWARZWALD
MITTE/NORD



NATURPARK SCHWARZWALD
MITTE/NORD



NATURPARK SCHWARZWALD
MITTE/NORD

Je nach inhaltlichem Thema des Kommunikationsprodukts und/oder der Kommunikationsmaterialien wird das Logo mit entsprechender Farbzuordnung verwendet.

FARBEN

Die definierten Farben finden auch in den weiteren Ausarbeitungen stärkere Berücksichtigung.

CMYK: 74/3/100/17
Pantone: 362 C
RAL: 6018

CMYK: 85/50/0/0
Pantone: 660 C
RAL: 5015

CMYK: 0/50/100/8
Pantone: 1385 C
RAL: 1007

**NATUR &
LANDSCHAFT**

**NATUR &
AKTIV**

**NATUR &
GENUSS**

GESTALTUNGSELEMENT

Als Gestaltungselement findet sich in den Kommunikationsmitteln eine „Sprechblase“ in den zugehörigen Farbwerten wieder. Diese schließt sich jeweils am oberen oder unteren Rand des Bildes an und kann mit emotionalen Textelementen gefüllt werden.

Naturpark.

Mehr Natur. Mehr erleben.

Naturpark-AugenBlicke

Rundum schöne Aussichten...

Naturpark-Märkte

Einkaufen und genießen...

KOMMUNIKATION BEISPIEL: FLYER · TITEL 1

 NATURPARK SCHWARZWALD MITTE/NORD	① FARBFLÄCHE
Naturpark-Märkte Termine 2016	② THEMA/TITEL
	③ LOGO
	④ ABSTAND
	⑤ BILD
Naturpark-Märkte ... Regional einkaufen	⑥ SPRECHBLASE
	⑦ LOGO SCHWARZWALD

105 mm

210 mm



3 mm hoch, 47 mm breit

Schriftgröße 13 pt, ZAB 15 pt
x 58; y 13,5

x 7,5; Breite 40 mm;
Unterkante: y 36,5

Bild randabfallend
y 43; Höhe 147 mm

Randabfallend; Höhe variabel
Unterkante: y 190

20 x 20 mm

Raum für „Ausrichter-Logo“
Linke Kante (optimal): x 55

KOMMUNIKATION BEISPIEL: FLYER · TITEL 2



105 mm

LEGENDE

① FARBFLÄCHE

Die Farbfläche ist ein Gestaltungselement und steht immer rechts oben in der jeweiligen Farbe der Kategorie (siehe unter FARBEN).

② THEMA/TITEL

Farbig angepasst steht in der obersten Zeile das Thema. Es folgen Art der Veranstaltung, Ort und ggfs. Datum.

③ LOGO

Das Logo des Naturparks Schwarzwald Mitte/Nord steht immer links oben. Je nach Thema wird die entsprechende Farbkategorie gewählt: „Mitte/Nord“ in grün, blau oder orange.

④ ABSTAND

Der Abstand zwischen oberem Papierrand und der Sprechblase/ dem Bild beträgt beispielsweise beim Flyer Lang DIN 43 mm.

⑤ BILD: siehe Bildwelten

⑥ SPRECHBLASE

Die Sprechblase ist in der Farbe der Kategorie zu wählen.

Sie kann in ihrer Position und Höhe variieren. Ebenfalls kann die Position der Pfeilspitze variieren.

Textlich kann in der Sprechblase eine Wiederholung der Art der Veranstaltung, des Ortes und gegebenenfalls des Datums erfolgen.

⑦ LOGO SCHWARZWALD

Das Schwarzwald-Logo steht immer links unten im Anschnitt. Unter einer Abbildungsgröße von 18 mm (Anwendung DIN lang, DIN A6 und kleinere Formate) entfällt der Claim.

Es sind die Anwendungsregeln der „Partnermarke“ (Schwarzwald Tourismus GmbH) zu beachten.

⑧ BILDREIHE

In Sonderfällen kann hier eine Bildreihe stehen.

Der Abstand zum Hauptmotiv beträgt 0,5 mm, ebenso der Abstand zwischen den Bildern.

SCHRIFT

TheSans

Als offizielle CD-Schrift wird die TheSans eingesetzt.

Die TheSans von Lucas de Groot ist Teil der Schrifttippe Thesis. Die seriflose Schrift ist gut lesbar und in vielen Schriftschnitten verfügbar. Ihre Anmutung ist schlicht und modern.

SCHRIFTSCHNITTE · IN VERWENDUNG

The Sans . Light Plain

The Sans . Light italic

The Sans . Bold Plain

The Sans . Bold italic

Zahlen sind ausschließlich in „Caps“ zu verwenden!

The Sans Light Plain

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

1234567890

The Sans Light italic

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

1234567890

The Sans Bold Plain

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

1234567890

The Sans Bold italic

The quick brown fox jumps over the lazy dog. 123456

FLIESSTEXT . 8 pt . ZA 10 pt . The Sans Light Plain

Oressequ ident. Sedit, siuctistia dolo temporporum ium con re eiunde-
bis vendit id quiae pro dolupta tecteni endipis sumquati ducil.

HEADLINE (TITEL) . 22 pt . ZA 20 pt . The Sans Bold Plain

The quick brown fox

SUBLINE (TITEL/INNEN) . 17 pt . ZA 20 pt . The Sans Light Plain

The quick brown fox
jumps over the

SCHRIFT-ALTERNATIVE · PC

ARIAL NARROW

Bei Nichtvorlage des Schrifttyps TheSans wird der Schrifttyp Arial Narrow Regular verwendet. Dies gilt auch bei Webanwendungen.

Arial Narrow Regular

Arial Narrow Regular italic

Arial Narrow Bold

Arial Narrow Bold italic

BILDVERWENDUNG · BILDWELTEN

Das zu verwendende Bildmaterial soll authentisch, hell und freundlich sein. Eine softe, sonnige Lichtstimmung geben der Bildwelt des Naturparks ihren Charakter.

Der Hintergrund darf Unschärfen aufzeigen. Interessante Blickwinkel mit einer Diagonalen von links unten nach rechts oben ergeben ein harmonisches Gesamtbild.

Bildmotive mit direktem Blickkontakt sollten für den Titel bevorzugt werden, denn Blickkontakt erzeugt Blickkontakt.



NATURPARK UND NATURPARK-KARTE

Bei Produkten, die vom Naturpark gefördert werden, wird die Naturpark-Karte und ein dazugehöriger Informationstext immer abgebildet.

Vor Realisierung muss der aktuelle Informationstext immer beim Naturpark angefordert werden.

Ansprechpartner hierfür ist die Naturpark-Geschäftsstelle.

Beispieltext:

Der Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord ist einer der größten Naturparke in Deutschland und ein Paradies für alle, die den Schwarzwald aktiv und naturverträglich erleben möchten.

Ziel des Naturparks ist es, die schöne und intakte Schwarzwaldlandschaft zu erhalten. Gleichzeitig entwickelt er die Region nachhaltig weiter und unterstützt Projekte, die zum Ausgleich zwischen Naturschutz und Erholung beitragen.

Viele Projekte und Erlebnisangebote finden Sie unter
www.naturparkschwarzwald.de



Tourist-Info
Hauptstraße 5
77978 Schuttertal
Tel. 07826 96 66-19
Fax 07826 96 66-10
tourist-info@schuttertal.de
www.schuttertal.de

Achat Ausstellung
Achat-Ausstellung im Bergdorfhäuschen Schweighäusern
Bergstraße 37
77978 Schweighäusern
Gemeinde Schuttertal

Öffnungszeiten
Mo–Fr 9.00 bis 19.00 Uhr
oder nach Vereinbarung
(außer an Feiertagen)

Der Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord im Überblick.

Der Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord, einer der größten Naturparke in Deutschland, ist ein Paradies für alle, die den Schwarzwald aktiv und naturverträglich erleben möchten, und das zu jeder Jahreszeit!

Entdecken Sie die Naturschätze der Region, ob bei einer Familienwanderung auf den Natouren, auf einem unserer Erlebniswege oder in der Achat-Ausstellung hier in Schweighäusern.

Selbstverständlich können Sie sich den Schwarzwald auch schmecken lassen! Besuchen Sie uns in Naturpark-Märkten oder kehnen Sie bei den Naturpark-Wintern ein.

Alle Erlebnisangebote und Veranstaltungstermine des Naturparks finden Sie unter www.naturparkschwarzwald.de.

Wir sind Partner und Förderer des Naturparks:

TODURAVIT **Alpirsbacher KLOSTERBRÄU** **AOK** **Tonacker** **badenova**
www.duravit.de www.alpirsbacher-klosterbraeu.de www.aok-bw.de www.tonacker.de www.badenova.de

Dieses Projekt wurde gefördert mit Mitteln des Landes Baden-Württemberg, der Lotterie Glücksspirale und der Europäischen Union (ELER).

Beispiel

KOMMUNIKATION · FLYER

Ziel ist, ein klares, aufgeräumtes und modernes Erscheinungsbild für den Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord zu erzielen.

Dabei ist darauf zu achten, dass „Ausrichter-Logos“ rechts unten eingesetzt werden. „Themen-Logos“ sind immer unterhalb der Flyerbezeichnung zu platzieren.



Ⓐ „THEMEN-LOGO“

Die verschiedenen Themen-Logos stehen immer unterhalb der Farbfläche (überlappend)



Ⓑ „AUSRICHTER-LOGO“

Das Ausrichter-Logo steht rechts unten auf Weiß. Abtrennung durch die Sprechblase oder das Bild.



Größe etwa 20 x 20 mm

Raum für „Ausrichter-Logo“; Höhe 20 mm

BEISPIEL: FLYER · INNENSEITEN

Herzlich willkommen ...

beim Brunch auf dem Bauernhof im Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord!

www.naturparkschwarzwald.de



Genießen Sie echtes Landleben und frische regionale Produkte.

Insgesamt 28 Hörte für Sie am Sonntag, 7. August von 9.30 bis 13.00 Uhr. Ein toller Tag für einen Erlebnis in den Schwarzwälder Landleben.

Schwarzwälder Spezialitäten auf dem Frühstückstisch

Zwischen Stromhähnen und Stromabnehmern wird Ihnen ein abwechslungsreiches Frühstück mit leckeren Produkten geboten. Genießen Sie hausgemachte Brötchen, leckere Schinken, knuspriges Holzfleisch und würzige Eier bzw. eine wärme Leckereien runden das Angebot ab. Beides bestens herzhaften Erzeugnissen.



Köstliches vom Bauernhof
Idyllisches Landleben
Tolle Angebote für Kinder

Bauernhofleben für die ganze Familie

Das Interesse am Naturpark-Brunch ist traditionell groß und der Platz auf dem Bauernhof ist knapp. Sollten Sie sich daher unbedingt frühzeitig direkt beim passenden Hof an.

Alle Informationen sind auch online zu finden: www.naturparkschwarzwald.de
Und unsere Genius-App zeigt Ihnen mit einem Klick, wo Sie regional gemüllt können - einfach einscannen.



Printprodukte starten jeweils mit einer emotionalen und „leicht“ aufgebauten Einstiegsseite. Durch themenspezifische Bilder wird der Inhalt ansprechend aufgebaut.

Dabei finden die Farbflächen/Sprechblasen auch hier ihren Einsatz zur Darstellung von Headlines oder für Textherausstellungen.

Zu Tisch im Schwarzwald...



KORNSCHEIER

Christof und Mirjana Seeger-Armbruster, Oberhöfen 10, 72250 Wallhausen/Mulfach

Kontakt: Tel. (07143) 6308, kornsheier@pgmail.de

Umwelt Hof: Milchviehhof mit Laufstall, Ackerbau und Viegestube. Kühe, Kalber, Schweine, Hühner, Hosen und ein Hund gehören zum Hof. Storchsitzung für Kinder.

BIGLANDHOF BONHIT

Christof und Charlotte Böhme, Mühlhausenstr. 30, 72250 Wallhausen/Mulfach

Kontakt: Tel. (07143) 3950, info@bonhit-hof.de, www.bonhit-hof.de

Umwelt Hof: Milchviehhof mit Milchproduktion und Milchverarbeitung. Auf dem Hof leben Hühner, Katzen und Küller.

ZIEGENHOF BLUM

Manfred Blum und Jennifer Helle, Steinbühle 30, 72250 Wallhausen/Oberwaldach

Kontakt: Tel. (07143) 855114, info@ziegenhof-blum.de

Umwelt Hof: Ziegenhof mit Milchvieghaltung und Kühen; Schweine, Freilandhühner, Enten, Hosen und ein Esel leben auf dem Hof. Storchsitzung für Kinder.

ERLEBNIS & KULTURBAUBAUERNHOF EGGS

Markus Eggs, Birsbergstraße 2, 77100 Offenburg

Kontakt: Tel. 07852 84310, erlebnis-kulturbauernhof@eggs.de

Umwelt Hof: Bauernhof mit Blau- und Zahnreis, darunter Milchvieh, Hühner, Enten, Ringe, Kuhstallbehälter und Strohbacken werden angeboten.

HEIDENBÜHL-HOF

Martina Weidinger, Heidenbühl 2, 77187 Nordrach

Kontakt: Tel. 07188 663, info@heidenbuehl-hof.de

Umwelt Hof: Bergbauernhof mit Streusiedlung, Kräutergarten und Hofladen sowie einer Bäckerei. Bauernhof-Quiz zum Mitnehmen.

HASAGALLIS BESEWERNISCHAF

Gert und Friedrich Huber, Engelingen 12, 77190 Oberharmersbach

Kontakt: Tel. 07837 871, info@hasagallis-besewernischaft.de

Umwelt Hof: Besewernischaft mit Milchvieh, Milchverarbeitung und Streusiedlung. Tierhaltung mit Kühen, Schweinen und Ziegen.

LOCHERHÄNGENHOF

Elisabeth und Bernhard Huber, Breitnauhof 11, 77460 Bad Peterstal

Kontakt: Tel. 07806 558, huber@locherhaengenhof.de

Umwelt Hof: Schwaenzelhof in sonniger Lage mit hausgemachten Brotwaren, Kühen, Hunden, Katzen und einem Hund.

Das Obst von den heimischen Streuobstwiesen wird in den eigenen Brotwaren verarbeitet. Kräuterkonfitüre gibt praktische Tipps.

REISCHWIRTSCHAFT DÜBEN

Marina und Heinz Gutzmann, Reisachhof 19, 77736 Zell/Oberharmersbach

Kontakt: Tel. 07837 274, info@reischwirtschaft-dueben.de

Umwelt Hof: Schwaenzelhof mit Bienenzucht in malerischer Lage, umgeben von Wiesen und Wäldern. Hier leben Milchkühe, Schweine, Ziegen, Hosen, Katzen und ein Hund.

Das Obst von den heimischen Streuobstwiesen wird in den eigenen Brotwaren verarbeitet. Kräuterkonfitüre gibt praktische Tipps.

OBERBUREHF

Agnes und Alfred Gutzmann, Reisachhof 19, 77736 Zell/Oberharmersbach

Kontakt: Tel. 07837 274, info@reischwirtschaft-dueben.de, www.oberburehf.de

Umwelt Hof: Schwaenzelhof mit Bienenzucht in malerischer Lage, umgeben von Wiesen und Wäldern. Hier leben Milchkühe, Schweine, Ziegen, Hosen, Katzen und ein Hund.

Storchsitzung und Spielplatz für Kinder.

SCHMIDBAUERNHOF ALTE TRÄNKE

Stefan Schmid, Vorderbergweg 41, 77736 Bad Rippoldsau/Schögischach

Kontakt: Tel. 07840 1066, info@alte-tranke.de, www.alte-tranke.de

Umwelt Hof: Bauernhof mit rustikaler Viegestube, Gartenanlage und Wiesen mit Wildpflanzen. Es gibt eine Brotbackstube, ein Spielplatz, Ziegen und eine Katze. Storchsitzung und Spielplatz für Kinder.

Reine Inhaltsseiten haben ein themen-spezifisches Bild im oberen Bereich, darunter gliedern sich die Inhalte wie z.B. Veranstaltungshinweise etc.

BEISPIEL: PLAKAT

Plakate werden in Anlehnung an den Flyertitel aufgebaut und beinhalten die selben Elemente: Logo, Betitelung, Sprechblase.

The poster is structured as follows:

- FARBFLÄCHE**: The top left corner features the **NATURPARK SCHWARZWALD MITTE/NORD** logo, which includes a stylized eye and the text "NATURPARK SCHWARZWALD MITTE/NORD".
- THEMA/MOTTO**: The text "Landleben zum Anbeißen und Genießen..." is positioned above a small illustration of a rooster.
- THEMEN-LOGO**: The rooster illustration is located in the top right corner.
- SPRECHBLASE**: A speech bubble on the right side contains the text "7. August 2016, 9:30 - 14 Uhr".
- BILD**: A large photograph of a group of people, including children, eating at a table outdoors.
- FARBFLÄCHE**: The bottom left corner contains the text "28 Schwarzwald-Bauernhöfe laden Sie ein!" and "Alle Infos im Flyer, unter www.naturparkschwarzwald.de und in der Genuss-App." It also includes a QR code and a small logo for "GEMEINSAM FÜR DEN SCHWARZWALD".
- SPONSORENLOGOS**: Logos for various sponsors are listed in a white box at the bottom left: "BlaaBlaa", "BlaaBlaa", "Europäische Union", "Mit Unterstützung des Landes Baden-Württemberg", "TOURIST", "Abenteuer", "Kinder", and "badenova".
- LOGO SCHWARZWALD**: The "GEMEINSAM FÜR DEN SCHWARZWALD" logo is located at the bottom right.

BEISPIEL: INFOTAFELN



Wildgehege
Lorem ipsumlor

Damwild

Der kleine Neffe des Rotwilds

Ausgetrieben und wieder eingezäunt

Das Damwild ähnelt in seinem Verhalten in vielem dem Rotwild. Es ist jedoch durch die weißen Flecken auffälliger gefärbt. Diese Flecken behalten es zertifiziertes. Das Geweih, die sogenannte Schaufel, hat schwaderförmige Verzweigungen und keine spitzen Zähne. Das Damwild ist ein sehr geselliges Wild, das auch Milder und friedlicher als das Rotwild, außerdem anspruchsvoller.

In Mittelteuropa nicht heimisch

Das Damwild ist kein einheimisches Wild. Während der Eiszeit stieb es nördlich der Alpen aus und konnte nur in Vorpommern und im östlichen Mitteldeutschland überleben. Die ersten geschichtlichen Nachweise der Art im heutigen Mitteldeutschland stammen aus dem 16. Jahrhundert. Im Mittelalter wurde das Damwild auch in Mittelteuropa als Jagdwild angesehen und in Gehegen gehalten.

Im Schwarzwald kommt das Damwild heute nicht mehr wild vor

Im Schwarzwald kommt das Damwild heute nicht mehr wild vor. Es wurde hier eingeführt, um die Jagd zu fördern. Zuerst wurde der Fleischproduktion gehalten, in der Rheinebene und auch in Norddeutschland kommt es noch in freier Wildbahn vor.

Logo, thematische Bezeichnung und Sprechblase sind fester Bestandteil jeder Informations-tafel.

Informationstafeln können nur beispielhaft abgebildet werden. Je nach Format orientiert sich der Aufbau an den vorliegenden Informationen zu Flyer und/ oder Plakat.

Logo, thematische Bezeichnung und Sprechblase sind fester Bestandteil jeder Informations-tafel.



NATURPARK SCHWARZWALD
MITTE/NORD

Wege...

in eine nachhaltige Zukunft

Aufgaben und Ziele

Ziel des Naturparks ist es, die vielfältige Schwarzwaldlandschaft zu erhalten und zu entwickeln, um die Zukunft unserer Region aufzurütteln. Wir wollen aktiv, gemeinsam mit unseren Gemeinden und Bürgern, unsere Natur und unsere Kultur schützen, erhalten und den Schwarzwald als Lebens-, Arbeits- und Wirtschaftsraum weiter entwickeln.

Der Naturpark wirkt auf lokaler und regionaler Ebene ein, um die Region zu fördern und unterstützend nachhaltige und naturverbundene Projekte, wie z.B. das Projekt um das Natur- und Kompetenz-

Naturpark-Gemeinden

Der Naturpark ist primär für eine Fläche unterschiedlicher Regionen und Landschaften.

Naturpark als Förderinstrument

Der Naturpark unterstützt eine ganze Reihe von nachhaltigen und naturverbundenen Projekten wie z.B.

Aktionen: Der Naturpark ist ein Partner für die Aktionen der Naturpark-Regionen und -Kulturfahrer, besonders Mäusefamilien. Testen Sie die in und um die Regionen herum. Die vielen Angebote finden Sie im Erlebnisportal unter www.naturparkschwarzwald.de.

Regionenverteilung: Schrecken Sie den Schwarzwald! Probieren Sie unsere regionalen Spezialitäten, z.B. aus dem Naturpark. Sie unterstützen damit die Naturpark-Bauernfamilien. Sie unterstützen damit die Erfahrung unserer Landschaft – „Landwirtschaft mit Mensch und Natur“! Weitere Informationen und Infos unter www.naturparkschwarzwald.de

Logo, thematische Bezeichnung und Sprechblase sind fester Bestandteil jeder Informations-tafel.

LOGOS FÖRDERER UND SPONSOREN

Sämtliche Kommunikationsmittel, die durch den Naturpark gefördert werden, sind mit folgendem Förderhinweis zu versehen:

Wir sind Partner und Förderer des Naturparks:



www.duravit.de



www.alpirsbacher.de



www.aok-bw.de



www.teinacher.de



Energie. Tag für Tag

www.badenova.de

Dieses Projekt wurde gefördert mit Mitteln des Landes Baden-Württemberg, der Lotterie Glücks-Spirale und der Europäischen Union (ELER).



Platzierung der Sponsoren-Logos auf Flyern-
auf der Rückseite



Platzierung der Sponsoren-
Logos auf Plakaten:
unten im weißen Bereich



Der Naturpark Schwarzwald Mitte / Nord im Überblick.

Wir sind Partner und Förderer des Naturparks:



www.duravit.de



www.alpirsbacher.de



www.aok-bw.de



www.teinacher.de



www.badenova.de

Dieses Projekt wurde gefördert mit Mitteln des Landes Baden-Württemberg, der Lotterie Glücks-Spirale und der Europäischen Union (ELER).



Bei Fragen zur Verwendung der CD-Vorgaben wenden Sie sich bitte direkt an den Naturpark:

Naturpark Schwarzwald Mitte / Nord · Im Haus des Gastes
Hauptstraße 94 · 77830 Bühlertal · Tel. 07223 957715-0
info@naturparkschwarzwald.de · www.naturparkschwarzwald.de
Gestaltung: GRUPPE DREI® GmbH · © Naturpark 2016